

TE230 ISTQB® Certified Tester - Advanced Level: Test Management v3.0 (CTAL-TM)

Kurzbeschreibung:

Das Seminar **TE230 ISTQB® Certified Tester - Advanced Level: Test Management v3.0** vermittelt Projekt- und Testmanagern das notwendige Rüstzeug, um in ihren Projekten Softwaretests erfolgreich planen, überwachen und steuern zu können. Als angehender ISTQB® Test Manager erlernen Sie Methoden, um den Softwaretest inklusive Review als wirksamen, fest verankerten Prozess im Unternehmen einzuführen, zu etablieren und kontinuierlich zu verbessern.

Zielgruppe:

- Test Manager
- Test Engineers
- Test Consultants
- Projektmanager
- Scrum Master
- Product Owner
- Quality Manager

Voraussetzungen:

Um zur Prüfung zugelassen zu werden, werden eine ISTQB® Certified Tester Foundation Level Zertifizierung und ein Nachweis über 6 Monate Praxiserfahrung im Bereich Software Testing benötigt.

Sonstiges:

Dauer: 4 Tage

Preis: 2140 Euro plus Mwst.

Ziele:

Das Seminar **TE230 ISTQB® Certified Tester - Advanced Level: Test Management v3.0** gibt Projekt- und Testmanagern die Werkzeuge an die Hand, die Sie für folgende Aufgaben benötigen:

- Managen des Testens in verschiedenen Softwareentwicklungsprojekten, indem Sie die für das Projektteam oder die Testorganisation festgelegten Testmanagementprozesse anwenden
- Identifizierung von Stakeholder und Modellen des Softwareentwicklungslebenszyklus, die in einem bestimmten Kontext relevant sind
- Organisation von Sessions zur Risikoidentifizierung und Risikobewertung innerhalb eines Softwareentwicklungslebenszyklus und Nutzung der Ergebnisse zur Steuerung des Testens, um die Testziele zu erreichen
- Definieren einer Projektteststrategie, die mit der organisatorischen Teststrategie und dem Projektkontext übereinstimmt
- Kontinuierliche Überwachung und Steuerung der Tests zur Erreichung der Projektziele
- Bewerten und Berichten des Testfortschritts an die Projektbeteiligten

- Identifizierung der erforderlichen Fähigkeiten und Entwicklung dieser Fähigkeiten innerhalb Ihres Teams
- Vorbereitung und Präsentation eines Business Case für das Testen in verschiedenen Kontexten, der die Kosten und den erwarteten Nutzen darlegt
- Leitung von Aktivitäten zur Verbesserung des Testprozesses in Projekten oder Produktlinien der Softwareentwicklung und Beitrag zu Initiativen zur Verbesserung des Testprozesses in der Organisation
- Planung der Testaktivitäten einschließlich der erforderlichen Testinfrastruktur und Schätzung des Testaufwands
- Erstellung von Fehlerberichten und eines Fehler-Workflows, der für den Lebenszyklus einer Softwareentwicklung geeignet ist

Inhalte/Agenda:

- ♦ Testprozess
- ♦ Kontext des Testens
- ♦ Risikobasiertes Testen
- ♦ Teststrategie für das Projekt
- ♦ Verbesserung des Testprozesses
- ♦ Testwerkzeuge
- ♦ Testmetriken
- ♦ Testschätzung
- ♦ Fehlermanagement
- ♦ Das Testteam
- ♦ Stakeholder-Beziehungen